

Envoyé en préfecture le 04/03/2026

Reçu en préfecture le 04/03/2026

Publié le 04/03/2026

ID : 024-984303834-20260226-2026_02_03_ANX-AU



Rapport d'activités 2025



QuaiCyrano

CULTURE, VIN & TOURISME

L'édito du président

Quai Cyrano, l'office de tourisme de la Communauté d'agglomération bergeracoise et de la communauté de Communes de Montaigne Montravel et Gurson existe sous forme d'EPIC depuis 2024.

Les membres du comité de direction, l'équipe permanente et les emplois d'été composent un groupe soudé au service du territoire.

L'année 2025 a été marquée par la poursuite des projets lancés à la création de l'EPIC suivant la répartition par « pôles » de cette structure qui abrite trois principaux piliers : le tourisme, le vin et la culture.

De nouvelles initiatives ont été lancées : développement commercial avec de nouveaux outils de prospection dont un logiciel professionnel, plan de communication dédié à l'expérience Cyrano et la culture, avec la venue d'un influenceur ou encore l'achat d'espaces publicitaires.

Une feuille de route, partagée par les élus et les techniciens permet de déterminer les projets à poursuivre, lancer ou corriger afin de faire de l'office de tourisme un outil au service des habitants, socio-professionnels et bien sûr des touristes.

La fréquentation touristique a été marquée en 2025 par des contrastes, tant au niveau national que local. Certaines tendances s'accroissent : les Français continuent de partir, mais en privilégiant les dépenses d'hébergement, de transport et les activités au détriment des restaurants.

Les touristes français privilégient la France en été (+ de 85 % des séjours estivaux), mais font des arbitrages budgétaires.

La fréquentation globale de l'office de tourisme affiche une légère baisse par rapport à 2024 qui était une année record depuis l'ouverture de Quai Cyrano : 47 172 visiteurs sont passés à l'office en 2025 (50 223 en 2024).

À l'inverse, les événements organisés dans l'enceinte du site, en journée et surtout en soirée, affichent un développement continu et apportent un chiffre d'affaires supplémentaire bienvenu pour le site Quai Cyrano.

En 2026, un travail accentué sur la qualité de la structure, via des labels reconnus nationalement, guidera la stratégie de l'EPIC pour qu'habitants, partenaires et touristes viennent toujours aussi nombreux et en confiance nous visiter.

Meilleures salutations,

Pascal Prévot
Président de l'EPIC Quai Cyrano



Sommaire

Nos missions	P1
Notre organisation.....	P2
L'EPIC.....	P2
L'équipe	P3 & P4
Les partenaires	P5
Les chiffres	P5
Bilan pôle office de tourisme	P6
Bilan Terra Aventura.....	P6
Bilan pôle vin	P7
Bilan pôle commercial - réceptif.....	P8
Bilan L'Expérience Cyrano	P9
Bilan pôle événementiel	P10
Bilan pôle communication	P11 & P12

Nos missions

Envoyé en préfecture le 04/03/2026

Reçu en préfecture le 04/03/2026

Publié le 04/03/2026

ID : 024-984303834-20260226-2026_02_03_ANX-AU



Accueil

Assurer un service permanent de réponse aux courriers, aux courriels et aux appels téléphoniques,

Répondre aux attentes personnalisées du visiteur par une information adaptée à la demande,

Susciter ou renforcer le désir de découverte chez le visiteur : de l'information à la proposition,

Faciliter le séjour et l'accès du visiteur aux produits, composants de l'offre touristique locale,

Développer la consommation touristique sur le territoire.

Commercialisation

Proposer des produits touristiques avec les prestataires de la zone d'intervention de l'office de tourisme,

Démarcher la clientèle,

Mettre en marché des produits.

Information

Editer et distribuer des outils d'appui à la commercialisation d'offres touristiques locales,

Proposer un accès web mobile qui permet l'accès à l'information 24h/24h,

Réaliser des guides, des cartes touristiques et vendre de produits du terroir.

Promotion

Mettre en avant les professionnels du tourisme : hébergeurs, restaurateurs, sites, monuments, commerçants,

Tenir un tableau de bord de la fréquentation et de l'économie touristique locale,

Organiser des relations presse,

Démarcher les partenaires,

Réaliser un plan com & media.

Coordination des acteurs du tourisme

Organiser des actions d'animation de loisirs,

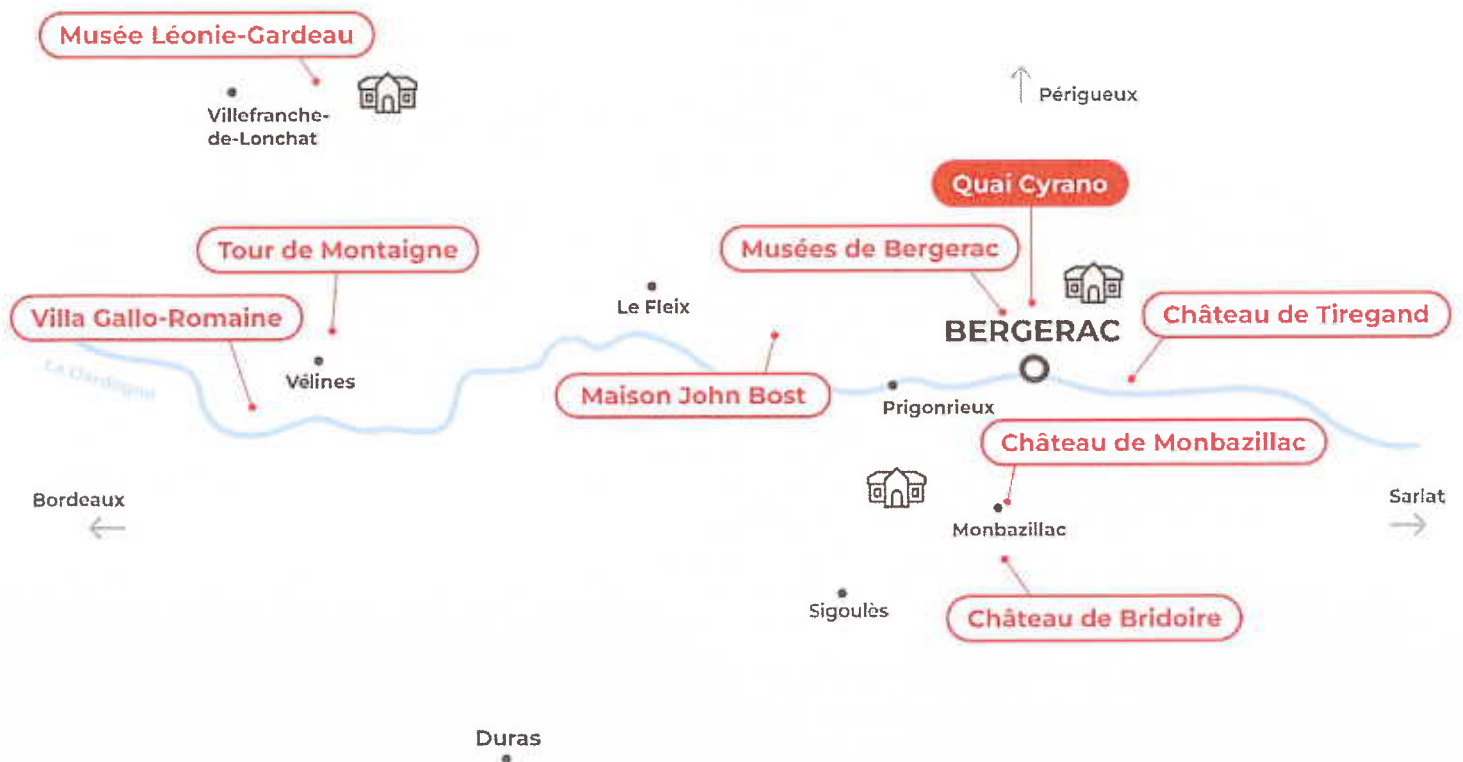
Inciter au développement d'actions touristiques.

Analyses et évaluation des actions de l'office de tourisme

Mettre en place des outils informatiques d'exploitation des bases de données,

Élaborer des documents de synthèse.

Territoires



Notre organisation

La structure

Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial

Le territoire

Communauté d'Agglomération Bergeracoise (CAB) soit 38 communes – 62 000 habitants environ + Communauté de Communes de Montaigne Montravel et Gurson soit 18 communes et 12 000 habitants environ.

Le budget de fonctionnement 2025

1 400 000 €

L'EPIC

Membres du Comité de Direction

Conseillers communautaires titulaires

- FREDERIC DELMARES
- PASCAL PREVOT
- ANTHONY CASTAING
- ROLAND FRAY
- LAURENCE ROUAN
- MICHELE DORANGE

Conseillers communautaires suppléants

- CEDRIC LOUGRAT
- JEAN JACQUES CHAPELLET
- CYRIL GOUBIE
- FABIEN RUET
- JEAN CLAUDE BONNAMY
- LIONEL LACOMBE

Elus professionnels du tourisme

PROFESSIONS ET ACTIVITES DU TOURISME

Titulaires

- COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DORDOGNE PERIGORD - SYLVIE CHEVALLIER
- ASSOCIATION DES COMMERCANTS DE BERGERAC - JULIEN BOURGEAIS
- INTERPROFESSION DES VINS DE BERGERAC ET DURAS - JEAN-MARC FONTAINE
- UNION DES METIERS ET INDUSTRIES DE L'HOTELLERIE - JEAN-LUC BOUSQUET
- SYNDICAT DPT DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR - STEPHANE MOTTIER

Suppléants

- UNION DES METIERS ET INDUSTRIES DE L'HOTELLERIE MICHEL FERNANDEZ
- SYNDICAT DPT DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR - JORIS BAUDOUIN
- COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DORDOGNE PERIGORD - CHRISTOPHE GRAVIER

7 comités de direction en 2025

3 sous-commissions vin en février - avril - décembre

3 sous-commissions culture en février - mars - juin

2 sous-commissions tourisme en janvier - avril - septembre

Détails : quai-cyrano.com/epic-2025/epic-2025

Envoyé en préfecture le 04/03/2026

Reçu en préfecture le 04/03/2026

Publié le 04/03/2026

ID : 024-984303834-20260226-2026_02_03_ANX-AU

Cadre réglementaire

Quelques points m

- La majorité des sièges revient aux élus.
- Le président n'est plus automatiquement le Maire et n'est pas forcément un élu.
- Il n'existe plus de nombre maximum de membres (minimum 3).
- La désignation des représentants des socioprofessionnels doit être motivée et organisée.

Articles clés du Code du tourisme

Article R133-10

Le comité délibère sur toutes les questions intéressant le fonctionnement et l'activité de l'office de tourisme, et notamment sur :

- 1° Le budget des recettes et des dépenses de l'office ;
- 2° Le compte financier de l'exercice écoulé ;
- 3° La fixation des effectifs minimums du personnel et le tarif de leurs rémunérations ;
- 4° Le programme annuel de publicité et de promotion ;
- 5° Le programme des fêtes, manifestations culturelles et artistiques, compétitions sportives ;
- 6° Les projets de création de services ou installations touristiques ou sportifs ;
- 7° Les questions qui lui sont soumises pour avis par le conseil municipal.

Taxe de séjour

Collectée par la CAB et reversée après encaissement à l'EPIC

2025 (en cours) : 410 000€

ADMINISTRATIF



Marion Cornille
Directrice



Claude Giraudeau
Directrice Adjointe



Amandine Massarotto
Assistante de direction



Marie Grasseau
Communication



Guénaëlle Né
Numérique

OFFICE DE TOURISME



David Courtoisie
Responsable accueil



Pauline Buligan
Accueil - guidage



Amy Gorman
Accueil - guidage
arrivée nov. 2025



Louna Valérie
Alternante
arrivée sept. 2025

ESPACE VINS



Elodie Dutreuil
Responsable Boutique
retour sept. 2025



Illan Peyrotte
Espace vin

Renforts



Rose Meloni
CDD Accueil - guidage
arrivée oct. 2025



Florent Tenant
CDD Assistant réceptif
arrivé nov. 2025

COMMERCIAL & ÉVÉNEMENTIEL



Stéphanie Galvan
Responsable



Maureen Zanette
Événementiel



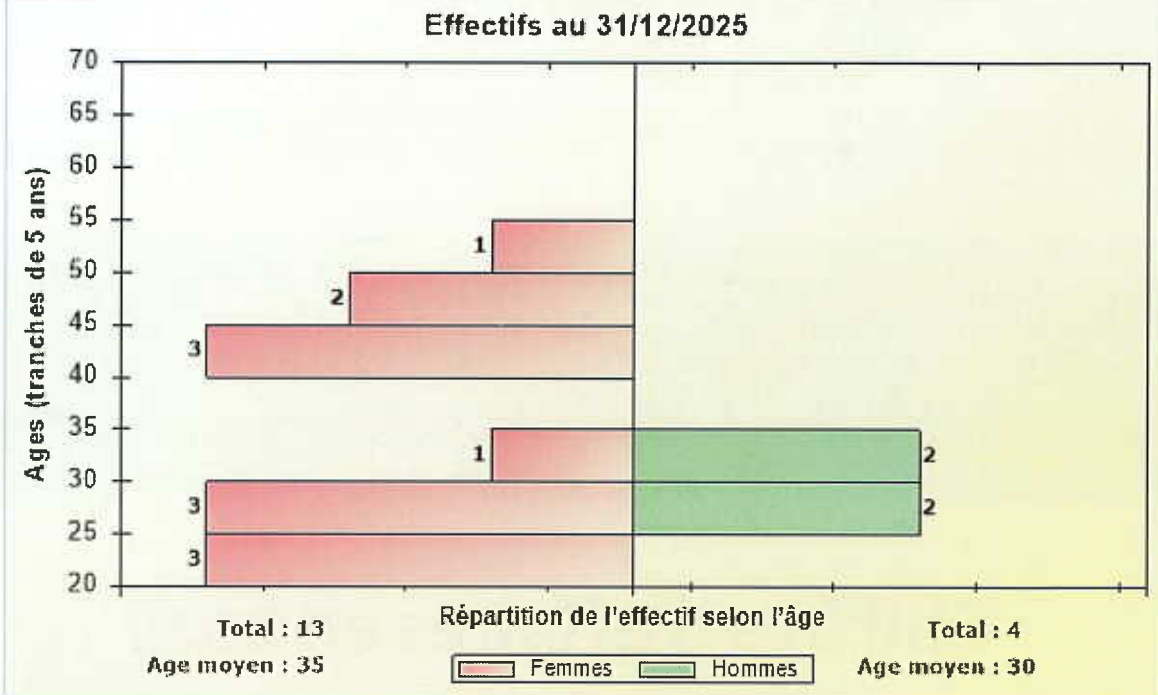
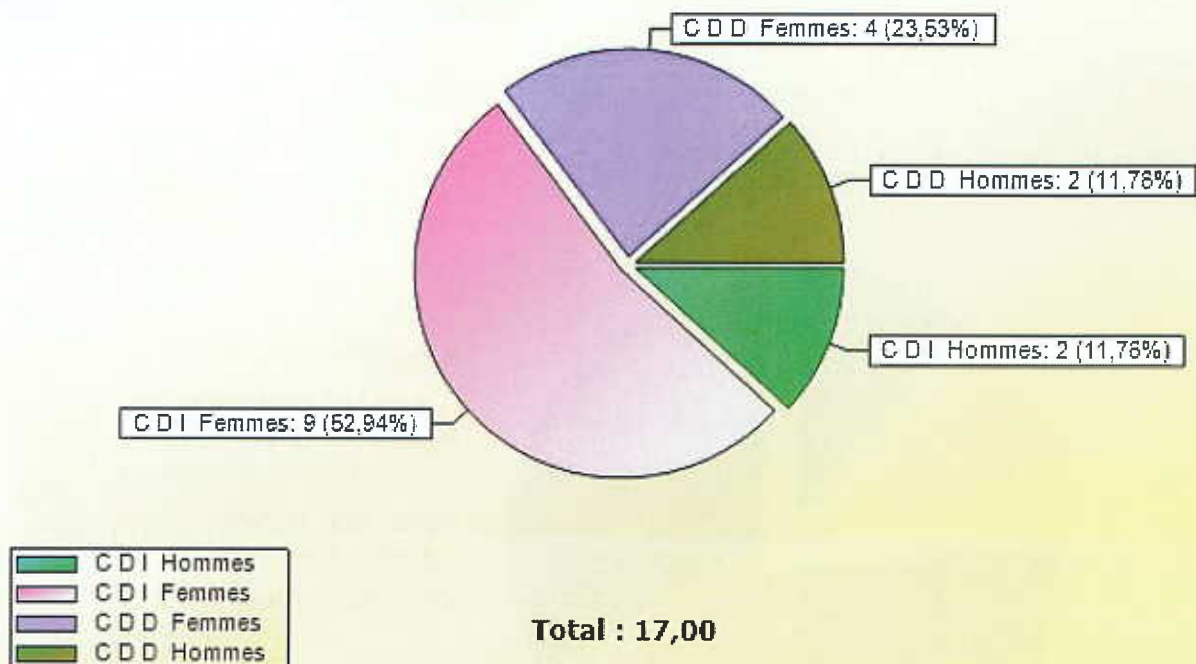
Ines Maltez-Teixeira
Alternante accueil
arrivée sept. 2025



Damien Vincent
CDD Espace vin
renouvellement CDD
nov. 2025

+ 8 CDD en été

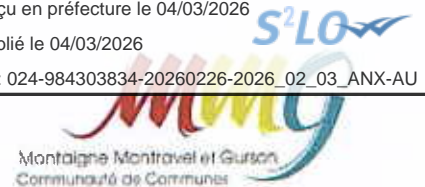
Répartition de l'effectif au 31/12/2025



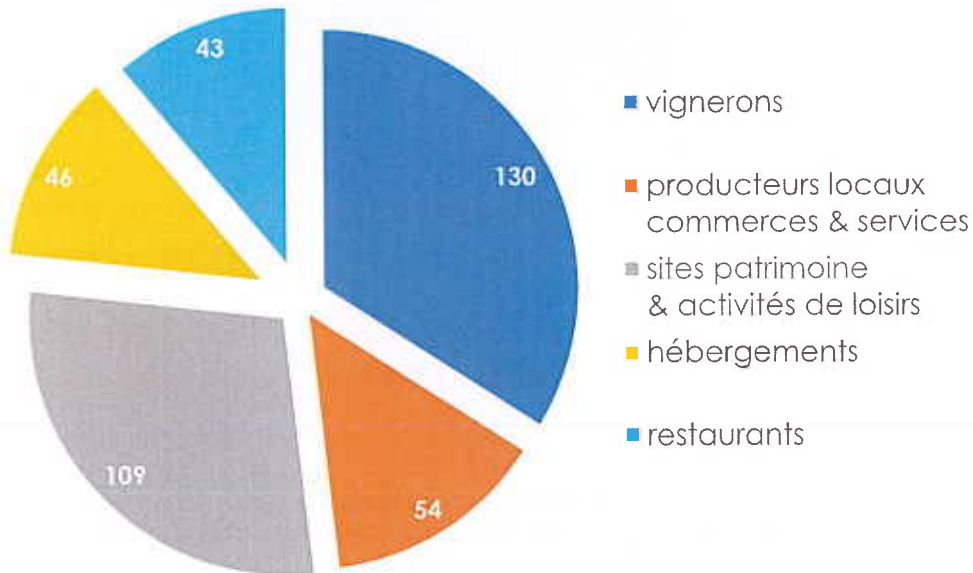
Formations suivies (+ alternance)

- 17 formations suivies en 2025 en présentiel et en distanciel
- Développement des compétences
- Commercialisation
- Accompagnement prestataires
- Accueil
- Accompagnement prestataires
- Accueil
- Gestion de la structure
- Magament RH
- Promotion touristique / Communication
- Événementiel

Les partenaires



Adhésions Quai Cyrano



Autres partenaires

IVBD - Offices de Tourisme Porte Sud Périgord & Bastides Dordogne Périgord
Ville de Bergerac - CRT Nouvelle Aquitaine - CDT Dordogne Périgord -
Chambre d'Agriculture - Aéroport Bergerac Dordogne Périgord - Espace
Étincelle - SNCF - Rocksane - Blues Pourpre - Jazz Pourpre - Cyrano à
Bergerac - Les associations locales - Les médias locaux

Chiffres d'affaires en 2025

QUAI CYRANO : 585 333,48 €

Vin : 471 072,70 €

- Bar à vin : 170 599€
- Boutique : 300 403,10€

Office : 114 331,48 €

- Boutique : 77 380,48€
- Scéno : 16 773€
- Billetterie spectacle : 20 178€

Bilan pôle office de tourisme



- **309 jours d'ouverture**
- **47 172 visiteurs (OT) : - 6,07%** (/2024)
- **73% Français** (idem 2024)
- **27% Etrangers** (idem 2024)

Chiffre d'affaires 114 331€ (+23,52%)
10 522 produits vendus
 + 8,5% (9 700 en 2024)

- **10 522** ventes de produits boutique
- **897** ventes de billetterie interne
- **563** ventes de visites guidées
- **2505** billets pour L'Expérience Cyrano
- **472** billetterie « concerts »
- **129** locations de casiers bagagerie

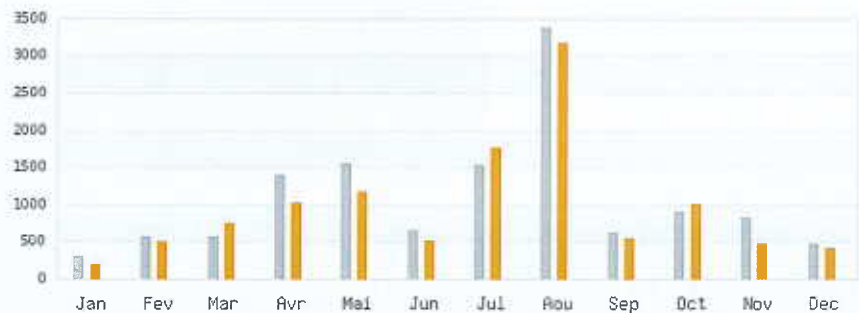
Bilan Tèrra Aventura Parcours de Montpeyroux & Bergerac

Fréquentation cumulée des parcours

La fréquentation cumulée permet d'analyser le volume et l'évolution de la fréquentation totale des parcours sur votre territoire sur l'année.

Comparatif fréquentation cumulée 2024 / 2025

● 2024 ● 2025



Fréquentation cumulée en 2025



11652

Sur mon territoire



322576

sur le département



3223511

en Nouvelle-Aquitaine



Nouveauté 2025

En juillet & août, Mobility Bike Solution (MBS) s'est installé à Quai Cyrano proposer de la location de vélos (électriques, classiques, adultes, enfants).



Nouveauté 2025

Quai Cyrano s'est associé à l'espace Etincelle pour la vente de billets (uniquement comptoir) de différents spectacles.

Bilan pôle vin

Envoyé en préfecture le 04/03/2026

Reçu en préfecture le 04/03/2026

Publié le 04/03/2026

ID : 024-984303834-20260226-2026_02_03_ANX-AU



L'espace vin de Quai Cyrano est composé :

- de la maison des vins
- de la cuisine
- du cloître
- de la terrasse panoramique
- du local multiusage situé dans le cloître

BAR À VIN

- Chiffre d'affaires : 170 600€ (+ 4,34%)
- 15 890 verres de vins
- 1 742 bouteilles à partager
- 6 271 softs
- 5 046 (planches – grignotages...)

BOUTIQUE VIN

- Chiffre d'affaires : 300 403€ (-4,64%)
- 25 634 bouteilles



Animations pôle vin

Rejoignez le Club Bacchus

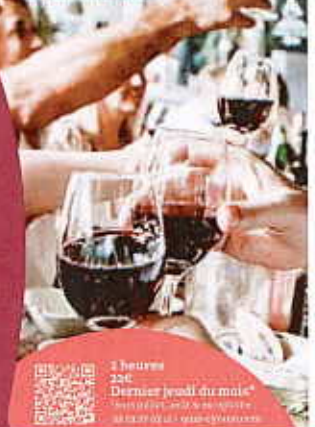


Club Bacchus
Quai Cyrano

Dégustations exclusives
Moments conviviaux Passion du vin

QuaiCyrano
CULTURE, VIN & TOURISME
la CAB

Atelier Vins



2 heures
22€
Dernier jeudi du mois
04 98 43 03 83 - 02 49 00 00 00
04 98 43 03 83 - 02 49 00 00 00

Vignobles & Découvertes Renouvellement du label pour 3 ans

Le label national Vignobles & Découvertes a été officiellement renouvelé pour la destination Pays de Bergerac, confirmant une nouvelle fois la qualité de son offre œnotouristique et l'engagement collectif de l'ensemble de ses acteurs.

Attribuée par Atout France pour une durée de trois ans, cette distinction reconnaît les territoires viticoles proposant une offre touristique complète et structurée autour du vin et de la vigne.

Certains projets ont été initiés en 2025 : Vignobles en Scène, lancement d'un audit, collaboration avec des étudiants sur une étude des labellisés...



vignobles & découvertes



Bilan pôle commercial - réception

- Chiffre d'affaires : 135 095 €
- Bénéfice net : 45 506 €
- Nombre de devis : 157
- Nombre de contrats : 116

En chiffres

108 dossiers confirmés (sur 145 dossiers traités)

92 nouveaux clients

Les mois les plus importants :

Mai : 51 822.45€ | Juin : 31 809.25€ | Mars : 13 474€

Répartition de la clientèle sur l'intégralité des demandes

↓

56 entreprises 32 associations 47 agences de voyage

Meilleur avis 2025

Une profonde satisfaction de ce magnifique séjour dans votre région grâce au travail de votre équipe qui a permis un succès au delà de mes attentes.

Yves

Séjour «La Vie de Châteaux»

5 jours - 4 nuits Mai 2025



Bilan L'Expérience Cyrano



2 505 visiteurs payants
3 154 billets délivrés
210 scolaires
408 personnes en groupes constitués
16 773 TTC de recettes

Actions 2025

L'Expérience Cyrano est référencée sur ADAGE & sur le Pass Culture

Accueil de scolaires : dossiers pédagogiques cycle 3 & cycle 4

Accueil centres de loisirs : visite de L'Expérience Cyrano

Création de 2 ateliers au choix : « Dans la peau du costumier » & « Dans la cuisine de Ragueneau »

Nouveauté 2025

2 306 personnes entre juin & août
& 19 pour l'après-midi d'Halloween



Bilan pôle événementiel

39 Événements en 2025 | Bénéfice net de 17 885.49€

23 événements en juin, juillet, août et septembre

- Concerts tous les vendredis soir
- Soirées à thème pour mettre en avant les vins de Bergerac et Duras (rosé, blanc et rouge)
- Visites théâtralisées
- Happy sunset *2
- Soirée jeu sur le vin
- Blind test

16 événements de janvier à mai et d'octobre à décembre

- Concerts
- Animations famille à chaque vacance scolaire : jeux de pistes, visites guidées, jeux d'énigmes, projections films, ateliers...)
- Conférences

Escape game

4 événements en lien avec des manifestations nationales

- Journées des Droits des Femmes
- Fête de la Musique
- Journées Européennes du Patrimoine
- Vignobles en Scène (Vignobles & Découvertes)



BtoB

Privatisation de l'espace



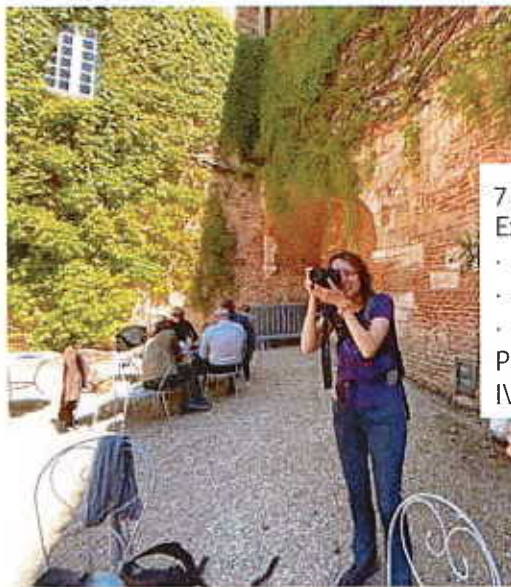
Rendez-vous pro Plan local de professionnalisation



Bilan pôle communication - Quai Cyrano

3 agendas par an

- Printemps
- Eté
- Automne-hiver



Presse

7 accueils presse : journalistes & influenceurs

Exemples :

- Lola Tobelem (FR – influenceuse culinaire – lifestyle...)
- Salta conmigo (ES - blogueurs)
- The Connexion (UK – journaliste)

Partenaires : CRT Nouvelle Aquitaine, CDT Dordogne Périgord, IVBD, Ville de Bergerac, Pays de Bergerac, socio-pros,...

Site web : 33 091 visites | 68 782 pages vues

- Bergerac Ville d'Art et d'Histoire
- Les châteaux incontournables
- Véloroute Voie Verte V91



Bilan pôle communication - Pays de Bergerac

VIGNOBLE & BASTIDES | SUD DORDOGNE



pays-bergerac-tourisme.com

PÉRIGORD
DIGITAL DOGME

Actions 2025

Newsletters hebdomadaires

Site internet pays-bergerac-tourisme.com

Réseaux sociaux

Accueils presse

PLP (plan local de professionnalisation) : ateliers développement de compétences, éducteurs,

Club GRC (gestion de la relation clientèle)

Éditions : magazine de destination, agenda des événements, carte touristique

Bootcamp : formation à la captation & au montage vidéo | Stratégie multi media pluri-annuelle

